

號召天使，號召全球的天使，集成一個電影社團，致力於發展、創造及宣傳一部新世代電影的誕生。A Swarm of Angels 的導演 Matt Hanson (英國新銳導演，onedotzero 創辦人之一) 稱這樣的電影為 Cinema 2.0 (命名由來自 Web 2.0，網路的第二紀元，Web 2.0 一詞是 O'Reilly Media——美國專門出版電腦資訊書籍的公司——在 2004 年提出的，意指這些讓人集中並分享資訊的網路生態。Web 2.0 的特點是透過網路提供知識及分享資訊，讓網路上可供分享的資源變得更豐盛。)

A SWARM OF ANGELS 號召天使社團

而 Cinema 2.0 與一般電影不同的是，拍片人與看片人中間有新的溝通管道，A Swarm of Angels 的會員要扮演的角色是發聲板、焦點團體和傳訊者，透過網路論壇，公佈欄、維基網頁(使用者可隨時撰寫或刪除網頁)，和部落格，會員可貢獻意見和批評；同時可自由取用無限量的電子資料庫，如 Podcasts、影片、音樂、手機媒體和其他可下載的檔案模式，另外還可取得限量發行的 DVD、T-shirt、海報和書籍。會員可以在電影的發展過程提供意見、在創意表決時投票、提供新的行銷媒材等等。

透過這樣的生態 Matt Hanson 希望集合大家的點子意見和資金，在一年內集資一百萬英鎊(約台幣 6 千 2 百萬元)，拍一部 Cinema 2.0 的電影，再將電影免費給一百萬個人，這部電影是集合大家的點子和薪水，所以電影將回到掏錢的人身上，掏錢加入會員的人可以拿到完成的電影成品。Matt 將這個活動稱為 A Swarm of Angels (號召天使)，希望號召 5 萬人，每人的入會費 25 英鎊(台幣 NT\$1,534)，集資一百二十五萬英鎊，製作一部有深度的劇情片。目前共有兩部腳本在撰寫中，撰寫過程都參與會員意見，一部是 The Unfold，描述憤世嫉俗的音樂家，接到一通已過世五年母親的電話，而掀起一連串的內心搜尋與救援；另一部是 Glitch，描述在無線、無動力及無情感的世界，三



個陌生人意外建起了連繫，為此他們每個人的生活開始了超出控制的變化。在兩部腳本都完成時，將由會員投票選出最後拍成電影的腳本。Cinema 2.0，不像好萊塢的商業電影，以賣座為走向；Cinema 2.0 偏重在製作藝術性電影。

A Swarm of Angels 以對電影的熱愛及分享製作電影的經驗，為凝聚會員的血脈，會員遍佈倫敦、紐約、東京、上海、墨爾本和柏林等等，社團的創社成員，包含導演 Matt Hanson、顧問 Tommy Pallotta (製片家，曾導演 Zero 7 的 In The Waiting Line MTV)、攝影總監 Grant Gee 還有媒體專家 William Rowe 等等。AANGEL 連結：www.aswarmofangels.com



LULLABUB 搖籃襪姆

今年在澳洲設計獎中大放異彩的嬰兒產品 Lullabub，讓不會動的嬰兒床開始搖擺起來，是為忙碌的上班族爸媽訂身打造的電力襪姆，產品一組分成四個嬰兒床腳座及一個遙控器；將 Lullabub 裝在嬰兒床的四腳，便能自動地搖擺出四種不同的「寶寶睡」情境，包含母親的子宮情境、母親的心跳情境、駕車悠遊情境及水上行船情境，根據裁判的表示，Lullabub 會得獎的原因，是滿足了市場上勞累雙親的需求。

每年澳洲設計大獎都吸引了大匹的參賽者，得獎者分成二個階段，其中第一階段產品為 Australian DesignMark[®]，代表良好設計產品；過關進入第二階段的得主產品，則贏得 Australian Design Award[®]，及其代表的完美設計產品頭銜。澳洲設計獎有其嚴格的審核標準：產品的創意、發明、功能性、品質好壞、符合人體工學、對大自然的負面作用及產品安全性。裁判更要親自扮演消費者的角色，嘗試錯誤使用產品的可能性，及是否造成消費者的使用傷害。

Lullabub 通過澳洲設計獎的審核，是為寶寶舒適而著想的完美設計產品，很有潛力改良有寶寶家庭的坐息型態。買下 Lullabub 這個搖籃襪姆的代價是澳幣 249 元(折合台幣約 6,100 元)。AANGEL 連結：www.lullabub.com